ATELIER DE CONSULTATION AG IBO JUIN 2022

**POUR VOUS IBO C’EST QUOI ?**

1. SE RENCONTER AUTOUR DE LA PHOTO :
* Lieu de rencontre convivial,

*« C’est une association, un lieu de rencontre ; IBO c’est un lieu convivial et sympa pour échanger sur la photo ; Lieu ouvert où l’on découvre plusieurs moyens d’exposer (séries, etc.) ; Un lieu de rencontre entre photographes ; Un lieu de convivialité ; IBO = Rencontre des photographes ; Lieu de convivialité d’échange, d’émulation et de respect ; Lieu de rencontre »*

* Lieu d’échange artistique

*« C’est de l’échange ; IBO est un lieu de rencontres de photographes, une sorte de forum. Pas seulement un club où chacun vient chercher ce qui l’intéresse ; Rencontres et échanges avec des photographes à travers leurs expositions ; IBO c’est un lieu où on peut s’inspirer des autres photographes ; Rencontres entre photographes, partage ; Voir le travail des autres et en parler ; IBO, lieu de rencontres artistiques ; IBO, lieu de rencontres et d’échanges entre photographes »*

* Analyse d’image constructive

*« Présentation de séries, photos sans but d’expo mais pour l’expertise, les astuces ; Je suis venu chercher de l’analyse d’image et des rencontres autour de la photographie ; Examiner à chaque réunion les photos de chaque participant et donner des grandes lignes, des défauts ; Échange de discussions, échange visuel de tirages »*

* Ateliers de conseils sur les tirages papier, les cadres…

*« Pourquoi ne pas faire des soirées sous forme d’atelier pour des conseils donnés aux auteurs ? Ateliers techniques pour les débutants ; Expertises, astuces ;»*

* Montrer des photos papier

*« Recommencer à montrer ses photos ; Réunion mensuelle de photographes pour échanger et voir des photos papier ; Montrer des images ; pas assez de photos papier »*

* Démarche d’auteur

*« Travail sur une série, travail d’auteur ; Un peu trop de laxisme sur la qualité ; Le travail en série »*

* Ouverture vers de nouveaux adhérents

*« Comment y maintenir un dynamisme qui implique de nouveaux adhérents ? Manque de motivation ; Comment amener de nouveaux adhérents ? »*

1. PREPARER LE FESTIVAL :
* Préparation du mai photographique

*« C’est un aboutissement au travers du Festival : Mai Photographique ; Je trouve que le « marché » photo de la fin de l’année casse la dynamique et l’intérêt des réunions de début d’année ; Mai Photo ; IBO c’est le mois de Mai : Festival, Expo, bâches et c’est génial de voir la qualité et la variété des sujets ; Organiser le Mai photo »*

* Faires des fiches de jugement du concours pour comprendre la sélection

*« Donner les détails des photos refusées au Festival et des améliorations à y apporter ? Frustrant de ne pas savoir pourquoi »*

1. EXPOSER :
* Vitrine collective

*« IBO c’est du lien entre photographes lieux et expos, et ; Un outil pour faire connaître la photo là où elle ne vient pas habituellement ; Vitrine collective pour mettre la photo au quotidien dans différents lieux ; Une vitrine collective »*

* Lieu pour exposer ses photos

*« Permet à des photographes amateurs d’exposer ses photos On continue comme ça ;*

*Des auteurs exposent à IBO sans être présents aux soirées dédiées au séries apportées ? ;*

*Recherche de lieux d’exposition ; Créer des lieux d’expo »*

CR Capy HEREDIA